

院内议价文件

项目编号：

项目名称：医院食堂微信商城

湖州市第一人民医院

2019 年 6 月

第一章 院内议价公告

一、招标项目概况：

序号	标项内容	数量	单位	预算金额 (万元)	备注
1	医院食堂微信商城	1	套	2	

二、投标供应商资格要求：

在中国境内注册的独立法人企业，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、报名时间及报名地点

时间：2019年6月21日-2019年6月25日（双休日及法定节假日除外）

上午：08:30-11:30

下午：13:30-17:00

地点：湖州市第一人民医院急诊六楼信息科

四、其他事项：

1、投标人报名时应提交的资料：

A) 企业营业执照副本（复印件加盖公章）

B) 法定代表人授权委托书（原件）

五、联系电话：

联系人： 毕凯达

联系电话：0572-2211587

第二章 招标需求

一、总体要求

序号	标项内容	数量	单位	备注
1	医院食堂微信商城	1	套	

二、技术参数要求

2.1 前台要求

项目	功能	描述
首页	轮播图片	3-5banner 图片，点击进入相关的活动或商品
	分类展示	参考云在指尖的首页排版，点击进去是各个分类。
	底部导航	从左到右：商品分类、购物车、我的订单、个人中心
	客服电话	客服电话显示，可以一键拨打
商品分类	商品分类	点击商品分类进入所有分类页
	筛选功能	商品页面有筛选功能，可以根据价格、折扣、季节、材质、颜色、长短进行筛选
	商品显示	商品布局，图片，名称、价格、折扣
商品详情	商品详情	图片轮播，包含货号，材质等
	商品介绍	可以图配文介绍商品
	咨询电话	可以一键拨打
	立即购买	点击立即购买，弹出选择规格。由于是批发所有可以并列选取各种规格产品。
	加入购物车	和立即购买一样
个人中心	界面	头像、昵称、手机号码、订单管理、地址管理、客服热线
	订单管理	待付款、已付款、待下订单，待出货、已收货、退货申请
	最新活动	限时购、秒杀活动，客户自行选择，显示特价区
	地址管理	填写收货地址，填写的手机号码默认到首页手机号码
购物车	购物车	购物车要求每页都有类似图片
	购物车清单	图片、商品名字、商品简介、单价、购买型号、购买颜色、购买数量。总价
	立即支付	主要微信支付，其他如货到付款后期增加

2. 2 后台要求

项目	功能	描述
商品分类	新增分类	设置一个分类,每个分类能新增一个下级分类。每个分类都可以上传图片并可以进行自定义排序
	删除分类	可以对分类进行删除操作
	编辑分类	修改分类的名字、价格等
商品管理	新增商品	选择商品分类, 增加商品图片、商品名称、原价、现价、库存、货号、规格、是否上架、是否是推荐商品、商品描述
	删除商品	可以对商品进行删除、禁售、上架下架处理
	编辑商品	修改商品图片、商品名称、原价、现价、库存、货号、规格、是否上架、是否是推荐商品、商品描述
	搜索商品	根据商品名称分类进行搜索

订单管理	所有订单	包括订单基本信息（订单号、买家、收货人姓名、电话号码、支付方式、订单总价、订单时间、订单状态），客户要求（如质量、时间、出货、出产地等）
	待付款订单	所有待付款订单基本信息，并能查看订单，对订单做出处理和导出订单，根据时间和名称查询订单
	已提交订单	所有已提交订单基本信息，并能查看订单，对订单做出处理和导出订单，根据时间和名称查询订单
	待发货订单	所有待发货订单基本信息，并能查看订单，对订单做出处理和导出订单，根据时间和名称查询订单
	已发货订单	所有已发货订单基本信息，并能查看订单，对订单做出处理和导出订单，根据时间和名称查询订单
	已完成订单	所有完成订单基本信息，并能查看订单，对订单做出处理和导出订单，根据时间和名称查询订单
	已取消订单	所有取消订单基本信息，并能查看订单，根据时间和名称查询订单
	订单搜索	根据订单号、下单时间区域、买家、收货人姓名进行搜索
	订单导出	导出选中订单或者导出全部订单
支付方式	支付方式设置	前台设置微信支付，货到付款
		等其他付款方式有，方便后期添加
活动展示	活动功能	后台的电商活动功能可以使用，随时编辑好使用

2.3 消息管理

定期给顾客发送优惠信息，让顾客知道最新的促销信息，建立和顾客沟通的纽带。

2. 4 库存统计分析

顾客购买商品后，自动扣减库存，后台随时知道现在的库存量，对库存进行分析，预估下次的进货量，防止盲目进货。减少不必要的损耗。

2. 5 配送管理

建立定时配送服务，为病人及时送货，提高病人的满意度。

三、商务要求

1、售后服务承诺

整套系统软件免费维保 1 年。对本系统提供 1 年内的系统运行维护，提供技术支持和升级服务。在质量保证期内，提供 7*24 小时的服务响应，保证随时找到相应的技术人员，在接到用户电话、传真通知后，30 分钟内响应，一般问题一天内解决，重大问题三天内解决。

系统维护与支持的具体内容如下：

（1） 电话支持

提供对应用系统的运行、维护提供 24 小时的实时技术支持。

提供热线电话或 Email、传真等方式随时回答各种技术问题并在 24 小时内提出解决方案。

（2） 远程技术支持

当系统出现故障，经采购人许可后，可远程登录用户系统，进行故障分析、问题定位并提供解决方案。对系统进行的任何配置、数据改动及其它可能对系统和业务造成不良影响的操作，确保经采购人确认后进行。

（3） 现场服务

当系统运行环境出现严重故障，或因更换服务器等原因需要重新搭建系统时，及时提供切实可行的建议，通过远程支持不能及时解决问题时，派技术支持人员赶赴现场，协助采购人完成故障排除、升级或迁移操作，对系统进行完整性检查并跟踪运行。

（4） 故障响应

7X24 小时的实时故障响应。在出现系统软件及应用软件等系统故障的 12 小时内给予响应，24 小时内恢复运行。

（5）定期跟踪

项目验收完毕后，定期电话、现场跟踪系统使用情况，听取意见和建议，及时分析系统存在的问题，并随时给予解决。必要时，将派遣技术人员来现场解决存在的问题。

（6）系统升级

提供定时或不定时巡检服务，做到有问题早发现早解决。并及时向采购人通报系统软件升级情况，若采购人需要对系统软件升级，会提供升级版本和相应的支持服务。

2、系统培训

针对系统操作人员提供现场培训，培训内容包括图片上传, 商品上传, 订单查看等。

3、文档收集

对项目进行过程中产生的文档进行有效的管理，对项目各阶段评估分析和监督管理。

4、交货期： 合同签订完成后的 15 个工作日内。

5、本次报价方式为总价包干。投标总价应包括整个项目所需的一切人工、工具、设备、保险、交通、利润、税金（包含须由投标人承担的各种税费）、其它需投标人承担的费用及潜在可能涉及的一切费用。投标人应认真计算可能发生的各相关费用并计入投标报价内，在项目实施过程中不得藉此要求增加任何费用。如上述没有提及但该项目仍需要的内容，请投标方自行考虑一并计入投标报价中（未计入的，视为投标人的优惠）。

6、付款方式

6.1 履约保证金: 合同签订后 5 个工作日内中标方提交合同金额 10%的质保金给采购人，质保期期满一个月内，采购人无息退还给成交供应商。

6.2 待项目完成，经正式验收合格通过后三个月内采购人向成交供应商支付合同总金额的 100%。